

(사)한국화훼자조금협의회, 절화의무자조금 2020년 사업 보고 자료(안)

2020. 12.



서울 강동구 올림픽로 62길 9-15 드림피스 2층 206호 / Tel: 02-2058-2754 / Fax: 02-477-2754

※본 자료를 외부 보고나 언론 보도용으로 사용할 수 없습니다.

※본 자료는 한국화훼자조금협의회 회원들을 대상으로 제작된 것으로

한국화훼자조금협의회 동의 없이 무단 편집 및 인용, 정보로 활용될 수 없습니다.

※본 자료의 내용과 사업 계획(안)과 예산 계획(안) 등은 미확정이며 변경 및 수정될 수 있습니다.

“절화 의무자조금, 우리 농가의 소득 증진과
권익 보호, 대한민국 화훼산업 발전을 위해
최선을 다 하겠습니다!”



사단법인 한국화훼자조금협의회 회장 김윤식

전국에 계신 화훼농업인 여러분 모두 안녕하십니까? 어느덧 2020년도 다 지나가고 있습니다. 2021년 새해에는 우리 농업인 여러분 가정에 늘 행복과 기쁨이 가득하시기를 기원하겠습니다.

2020년은 참으로 힘든 한 해였습니다. 연초부터 코로나19로 농업뿐만 아니라 대한민국 산업 전반에 막대한 악영향을 주었으며 우리 국민의 생명도 위협받는 지경에 이르렀습니다. 그러나 우리는 위기에 강한 민족입니다. 어렵고 힘들수록 뚝뚝 뭉쳐 고난을 이겨내는 민족입니다. 코로나19라는 시련도 너끈히 이겨낼 것입니다.

2019년 9월 출범한 절화 의무자조금도 이제 2020년 한 해를 오롯이 보내며 다양한 사업을 진행했습니다. 비록 코로나19로 계획했던 것만큼 사업을 집행하지 못 했지만 농가 수취가격 향상을 위해 꽃 수급조절, 꽃 판로 개척, 홍보 전시회 등을 개최했습니다. 또한 수입 꽃 문제, 유통구조개선 문제, 새로운 시대 디지털 시대에 맞는 꽃 유통 대안, 생산 유통 자율조절 경작 신고 등의 연구용역과 사업 등을 진행하며 알차게 2021년을 준비했습니다.

2021년은 우리 자조금이 농가소득 증진과 권익보호, 화훼산업 발전을 위해 최선을 다할 것입니다. 절화 수급 조절 및 가격 유통 물량 조절, 꽃 소비촉진과 문화 개선을 위한 방송 언론 홍보, 수입 꽃 문제 해결, 화훼산업법 개정, 조화 문제, 화환재탕문제 등을 최우선 과제로 두고 사업을 진행할 계획입니다.

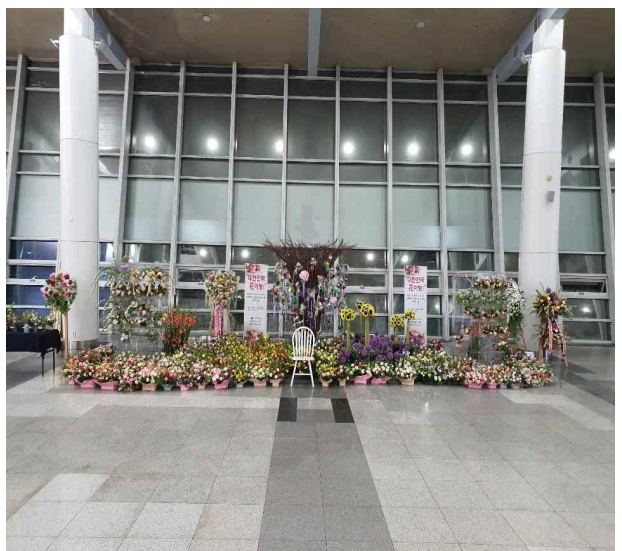
2021년 신축년 흰소의 해입니다. 느리지만 우직하게 하고자 하는 일은 끝까지 해내고야 마는 흰소처럼 우리 절화 의무자조금도 최선을 다 하겠습니다. 우리 농업인 여러분 늘 건강하고 행복하게 돈 많이 버시는 2021년이 되기를 간절히 기원하겠습니다. 감사합니다.

가 소비 홍보

1. 전국 신화환 전시회

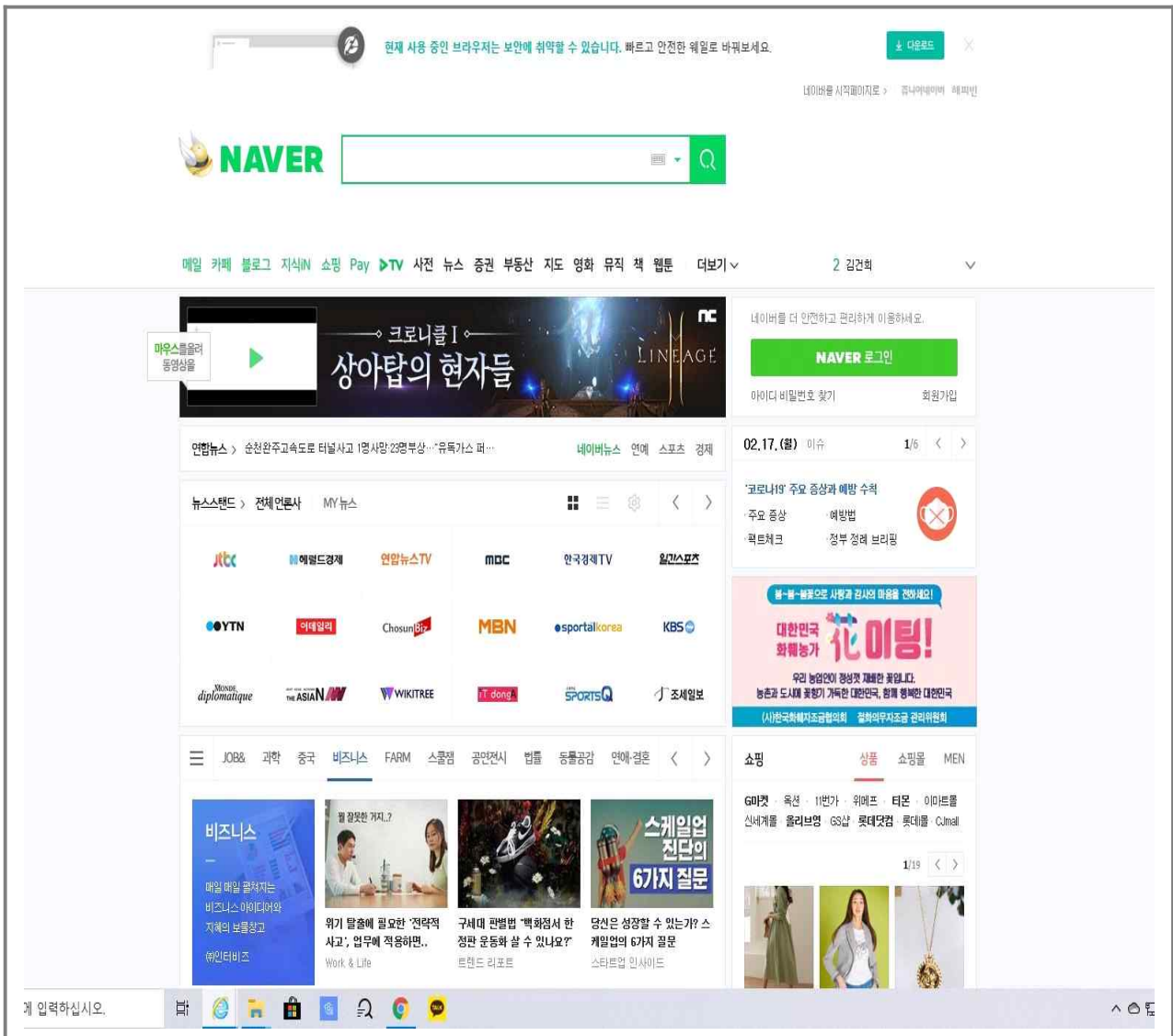
- 내용: 화환 문화 개선과 농가 소득 향상 위한 신화환 전시회
- 꽃 구입: aT 화훼유통센터, 광주원예농협, 농협부산화훼공판장, 부경원예농협, 영남화훼원예농협, 한국화훼농협
- 성과: 주요 공영시장에서 꽃을 구매함에 따라 가격지지 및 농가 수취 가격 상승, 신화환 홍보, 화환재탕 문제 해결 기여 등
- 집행금액: 약 39,484,000원
- 개요

| 일시 | 지역 | 장소 |
|-----------------|-----|----------------|
| 8. 18 ~ 8. 21 | 충남 | 태안 서부발전중앙홀 |
| 8. 19 ~ 8. 21 | 대구 | 농협 달성유통센터 |
| | 경기 | 농협 성남유통센터 |
| 8. 21 ~ 8. 23 | 제주 | 농협 중문하나로마트 |
| | 전북 | 농협 전주하나로마트 |
| | 경기 | 농협 수원유통센터 |
| 8. 26 ~ 8. 27 | 서울 | 여의도 중소기업중앙회관 |
| 8. 28 ~ 8. 30 | 대전 | 농협 대전유통 |
| 9. 11 ~ 9. 13 | 부산 | 농협 하나로마트부산점 |
| 9. 18 ~ 9. 20 | 경남 | 김해농산물종합유통센터 |
| 10. 27 ~ 10. 29 | 경남 | KTX 마산역 |
| 10. 24 | 충남 | 태안 동문예식장 |
| 10. 25 | 부산 | 부산 목화예식장 |
| 11. 04 ~ 11. 06 | 세종시 | 정부종합청사 농림축산식품부 |



2. 코로나19 대응 꽃 홍보, 판매 온라인 광고

- 내용: 포털 네이버에 꽃 홍보 광고 게시, 클릭 후 꽃 판매 사이트
몰로 이동
- 운영기간: 2020년 2월 17일 ~ 2월 23일
- 대상: 대한민국 국민
- 성과: 꽃 홍보 광고를 통해 양재동화훼공판장, 지역 농협 공판장 꽃
가격지지 효과 및 판매 증가
- 집행금액: 11,165,500원



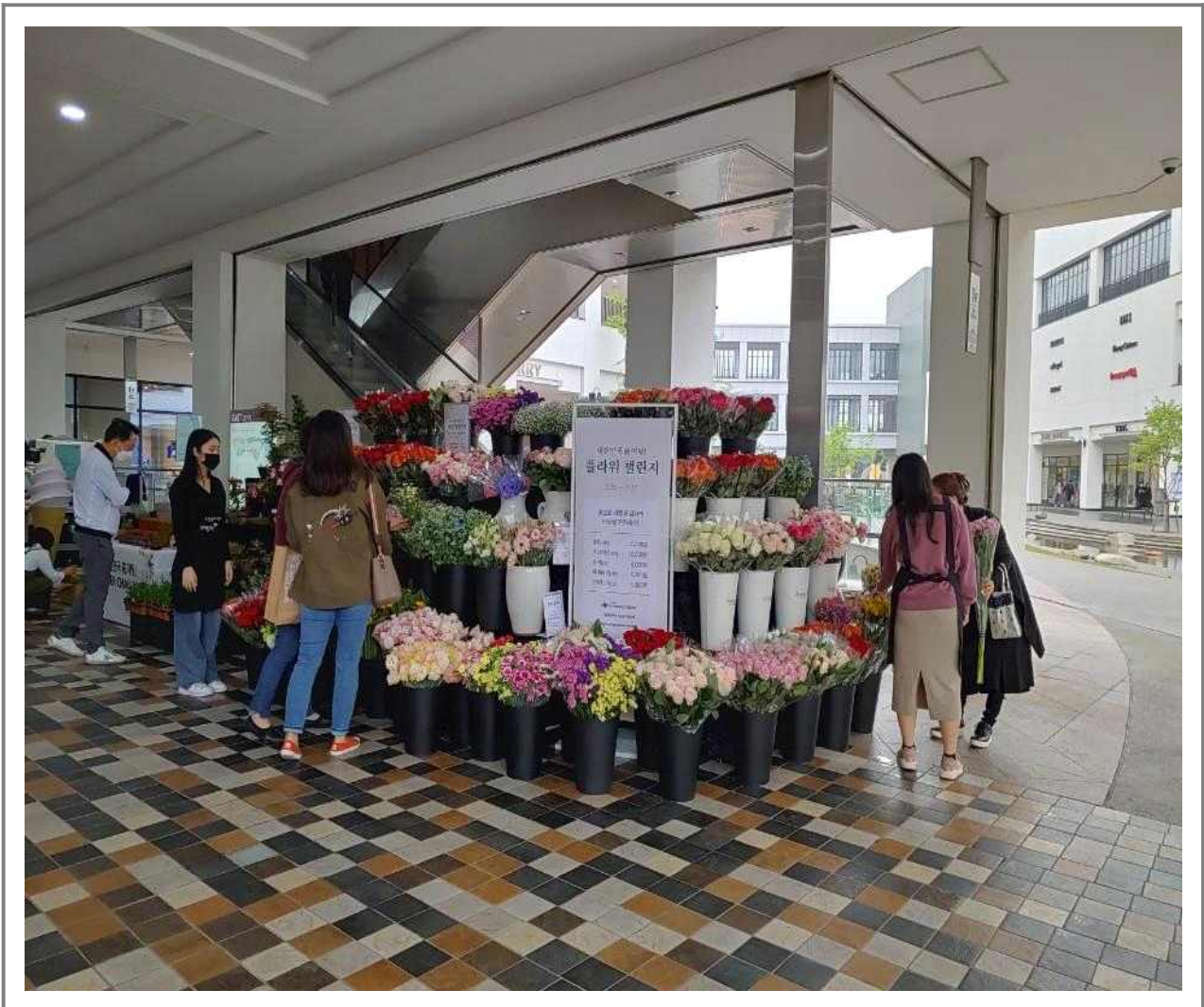
3. 꽃 소비 촉진 및 꽃 문화 개선 위한 방송 홍보

- 내용: 절화 홍보 MBN 방송, CBS 라디오 CF, 광주 MBC 방송
- 대상: 전국
- 방송일: MBN 방송 12월 14일, 28일(계획) / CBS 라디오 음악FM 93.9 박승화의 가요속으로 12월 7일~31일까지 / 광주 MBC 4월~7월
- 성과: 꽃 홍보 광고를 통해 절화 이미지 상승 및 구매 효과, 가정 원예 증가 등
- 집행금액: 55,500,000원



4. 코로나19 화훼직거래 장터

- 내용: 코로나19 관련 농가 수취 가격 상승 위한 꽃 직거래 장터 개최
- 일시: 2020년 5월 15일 ~ 5월 17일
- 장소: 김포 현대 아울렛 몰
- 꽃 공급: 고양 파주 농가, aT 화훼유통센터, 한국화훼농협
- 성과: 꽃 장터를 통해 농가 수취 가격 상승 및 가격지지 효과
- 집행금액: 9,916,300원



5. 부산 꽃 전시회

- 내용: 코로나19 관련 농가 수취 가격 상승 위한 꽃 전시회 개최
- 일시: 2020년 5월 6일 ~ 5월 8일
- 장소: 부산 홈플러스 해운대점
- 꽃 구입: 농협부산화훼공판장, 부경원예농협, 영남화훼원예농협
- 성과: 주요 공영시장에서 꽃을 구매함에 따라 가격지지 및 농가 수취 가격 상승
- 집행금액: 2,503,300원



6. 헌화용 생화 홍보

- 내용: 성묘 헌화용 절화 대신 생화 헌화 홍보, 조화 문제 적극 대처
- 일시: 2020년 1월 24일(목)
- 장소: 부산 영락 공원
- 꽃 구입: 농협부산화훼공판장, 부경원에농협, 영남화훼원에농협
- 성과: 헌화 문화 개선, 주요 공영시장에서 꽃을 구매함에 따라 가격저지 및 농가 수취 가격 상승
- 집행금액: 1,823,600원



7. 마산 가고파꽃축제 전시회

- 내용: 코로나19 관련 농가 수취 가격 상승 위한 꽃 전시회 개최
- 일시: 2020년 10월 26일 ~ 11월 10일
- 장소: 마산 어시장
- 꽃 구입: 농협부산화훼공판장, 부경원예농협, 영남화훼원예농협
- 성과: 주요 공영시장에서 꽃을 구매함에 따라 가격지지 및 농가 수취 가격 상승
- 집행금액: 7,000,000원



8. 국내산 대국 직거래 홍보

- 내용: 수입산 대국을 대체, 국내산 대국 직거래 홍보
- 대상: 한국화원협회, 한국화원협동조합
- 성과: 수입산 대국을 대체하기 위해 대량 물량 거래 준비 단계



9. 꽃을 사랑하는 국회의원 캐리커처 제작

- 내용: 꽃을 사랑하는 국회의원 캐리커처 제작 및 공급



꽃을 사랑하는 국회의원(21대)

| 구분 | 성명 / 소속 / 선거구 | 당선횟수 / 상임위 | 위촉 |
|---|---------------------------|-------------------------------------|-------|
|  | 이낙연 더불어민주당 서울 종로구 | 5선(16~19대, 21대) 외교통일위원회 | 2013년 |
|  | 민홍철 더불어민주당 경남 김해시갑 | 3선(19~21대) 국방위원회 위원장 | |
|  | 김도읍 국민의힘 부산 북구강서구을 | 3선(19~21대) 법제사법위원회 간사 국회운영위원회 | |
|  | 심상정 정의당 경기 고양시갑 | 4선(17대, 19~21대) 국토교통위원회 | |
|  | 정성호 더불어민주당 경기 양주시 | 4선(17대, 19~21대) 기획재정위원회 | 2014년 |
|  | 우원식 더불어민주당 서울 노원구을 | 4선(17대, 19~21대) 기획재정위원회 | 2016년 |
|  | 성일종 국민의힘 충남 서산시 태안군 | 재선(20~21대) 정무위원회 간사 | 2017년 |

나 유통구조 개선

1. 거베라 통합 마케팅 체계 구축

- 내용: 거베라 문제 대책 회의 ▶조화, ▶수입 거베라, ▶직거래 거베라 주산지(경북, 경남) 단체 대표들과 화원, 유통단체 대표 통합 마케팅, 물류 조절 회의
- 일시: 2020년 6월 22일(월)
- 장소: 대전
- 참석: 한국화훼자조금협의회 김윤식 회장, 경남 김해 거베라 연구회 임원들, 경북 봉화군 화훼협의회 임원들, 화원협동조합 임원들
- 성과: 거베라 통합 마케팅을 위한 첫 걸음, 향후 주요 절화 품목에 대한 통합 마케팅 체계 구축 가능



1. 절화 수급 조절 회의

- 내용: 대국, 장미, 카네이션, 거베라 등 주요 절화 출하 및 유통에
맞춘 물량 점검 및 수급 조절 등 관련 간담회
- 일시: 2020년 11월 23일(월)
- 장소: KTX 서울역 회의실
- 참석: 한국화훼자조금협의회 김윤식 회장, 수도권, 부산 경남, 전남,
대구 경북 화훼생산자 단체 임원들
- 성과: 주요 절화에 대한 수급 조절을 위한 예비 모임, 향후 농가 수취
가격 상승과 물량 조절을 위해 정례화 필요



라 교육 정보제공

1. 포스트 코비드 전문가 좌담회

- 내용: 코로나 기점 대한민국 화훼산업 진단, 대안 모색
- 일시: 2020년 10월 13일(화)
- 장소: 서울 삼경교육센터
- 참석: 한국화훼자조금협의회 김윤식 회장, 자조금협의회 이만백 이사, 농림축산식품부 원예경영과 정현주 사무관, 한국화훼농협 강성해 조합장, 부경원예농협 최성환 조합장, 한국화원협회 박운호 회장, 한국화원협동조합연합회 이영록 회장, 세종대 임진희 교수, 단국대 이애경 교수, 서울시립대 김완순 교수, 한국화훼생산자협의회 허철 차장, aT화훼사업센터 오수태 실장, 지역농업네트워크 차경준 팀장
- 성과: 코로나 이전과 이후 시장 및 산업에 대한 진단을 통해 발전 방안 모색 등, 핵심은 화훼산업 발전



2. 온라인 화훼소식지

- 내용: 현재 진행 중인 사업들에 대해 실시간 정보 전달
- 대상: 절화의무자조금 농가
- 발송일: 2020년 1월부터 12월까지 총 19회 발송
- 전달방법: www.senders.co.kr에서 문자쿠폰 구매 후 MMS발송
- 성과: 전체 회원들에게 절화 의무자조금 소식 및 정보 전달, 한국화훼 자조금협의회 사업 보고 및 화훼업계 동향 정보 제공 등

꽃으로 사랑과 감사의 마음을 전하세요. 꽃과 함께 하는 행복한 삶.

절화 의무자조금 뉴스

2020년 5월 29일 금요일 / 제17호

화훼산업법 화환재사용, 조화 관련 농식품부 방문
“화훼산업법, 우리 농가 권익보호·소득증진·꽃 문화 개선·화훼산업 발전” 기대

사단법인 한국화훼자조금협의회(회장 김윤식)는 지역의 꽃 농업인 단체인 사단법인 경남절화연구회(회장 정태식), 김해대동화훼작목회(회장 안채호), 김해대동거베라연구회(회장 고찬섭) 등과 함께 지난 5월 28일 목요일 농림축산식품부 원예경영과를 방문해 김희중 과장 등 관계자들과 간담회를 열었다. ‘화훼산업 발전 및 화훼문화 진흥에 관한 법률(약칭 화훼산업법)’ 화환재사용 조항 시행령과 조화 관련 문제를 논의한 자리에서 농업인단체장들은 농가의 우려와 문제점 등을 전달했다. 김윤식 회장은 “화훼산업법에 화환의 규정부터 다시 만들어져야 한다”며 “애매한 조항으로 인해 도리어 화환재탕 문제가 더 불거질 수 있다”고 말했다. 또한 자리를 함께 농업인단체장들은 “화환재탕과 조화로 인해 우리 농가의 생존이 걸려있다”고 입을 모았다.



사단법인 한국화훼자조금협의회
절화 의무자조금 관리위원회

3. 화훼산업 발전 및 수입꽃 문제 대책 지역 대표 간담회

- 내용: 국내 화훼 주산지 단체 대표자 회의, 수입꽃 문제 공동 대처
- 일시: 2020년 1월 14일(화)
- 장소: 서울 aT 화훼유통센터, 서울 고속버스터미널 꽃시장
- 참석: 한국화훼자조금협의회 김윤식 회장, 고양 파주 화훼단체 대표, 충남 전남 부산 경남 화훼단체 대표 / 장미, 대국, 카네이션 등
- 성과: 수입 꽃에 대한 전국적인 협의회 구성 및 향후 활동 준비 등



4. 지역 화훼단체 임원 대상 자조금 교육 및 간담회

- 내용: 부산 경남 지역 화훼단체 대표자 자조금 간담회
- 일시: 2020년 7월 10일(금)
- 장소: 경남 김해 대동농업인 회관
- 참석: 한국화훼자조금협의회 김윤식 회장, 부산경남 화훼단체 임원들
- 성과: 지역 화훼단체 임원 및 협의회 임원 대상 자조금 교육 진행,
화훼산업 발전과 지역현안에 대한 간담회 진행



5. 지역 화훼단체 임원 대상 자조금 교육 및 간담회

- 내용: 전라북도 지역 화훼단체 대표자 자조금 간담회
- 일시: 2020년 7월 3일(금)
- 장소: 전북 전주 로스피아 강당
- 참석: 한국화훼자조금협의회 국중갑 부회장, 전북 화훼단체 임원들
- 성과: 지역 화훼단체 임원 및 협의회 임원 대상 자조금 교육 진행 및 화훼산업 발전과 지역현안에 대한 간담회 진행



6. 현장 견학, 자조금 교육 및 간담회

- 내용: 경남 마산 대국 농가들 현장 견학 및 자조금 교육
- 일시: 2020년 1월 12일(금)
- 장소: 농림축산검역검사본부 중부지역 본부 등
- 참석: 한국화훼자조금협의회, 마산 대국 농가들
- 성과: 지역 농가들 대상 검역 현장 방문 견학 등



7. 부산경남 화훼산업 발전 간담회

- 내용: 부산 경남 생산자 대표, 유통 대표 화훼산업 발전 및 화환재탕 문제 대응 등 간담회
- 일시: 2020년 6월 16일(금)
- 장소: 부경원예농협 경제사업장
- 참석: 한국화훼자조금협의회 김윤식 회장, 부산 경남 농협 공판장 상인회 회장들, 화원단체 대표 등
- 성과: 부산경남 지역을 중심으로 화환 재탕 문제, 조화 사용 문제 등에 대해 적극적으로 역할을 함



8. 지역 화훼단체 임원 대상 자조금 교육 및 간담회

- 내용: 수도권 지역 화훼단체 대표자 자조금 간담회
- 일시: 2020년 6월 29일(월)
- 장소: 경기도 고양시 미각 회의실
- 참석: 한국화훼농협 강성해 조합장, 고양 파주 화훼단체 임원들
- 성과: 지역 화훼단체 임원 및 협의회 임원 대상 자조금 교육 및 화훼 산업 발전 간담회 진행



9. 화훼산업 발전 전국 대표자 회의

- 내용: 화훼산업법 개정 및 관련 논의, 수입 꽃 문제 대책위원회 구성, 절화 의무자조금 사업 및 거출 관련 논의 등
- 일시: 2020년 11월 23일(월)
- 장소: KTX 서울역 회의실
- 참석: 한국화훼자조금협의회 김윤식 회장, 협의회 임원들 수도권, 부산 경남, 전남, 대구 경북 화훼생산자 단체 임원들
- 성과: 전국 주요 절화 주산지 대표들과 함께 화훼산업 발전과 수입꽃 문제, 절화 의무자조금 사업, 화훼산업법 개정 등을 주제로 대한 간담회 진행



1. 농가수취가 제고를 위한 화훼 유통구조 개선 방안 연구용역

○ 과업의 목적

- 농가 수취 가격 향상을 위한 유통구조 개선 방안
- 화훼 생산·유통 현황 분석을 통한 화훼산업 진단 및 생산자 단체 기반 유통 계열화 방안 검토
- 화훼산업 유통·소비 채널 다양화 및 화훼산업 대응력 강화 방안 모색

○ 과업의 범위

- 화훼 생산·유통 현황(가격 결정 체제 분석 및 대안 등 포함)
- 화훼(절화) 생산자 단체 기반 유통 계열화 방안
(생산자 중심 가격 결정 등 포함)
- 화훼 유통-소비 채널 다양화 및 수요 확대 방안
(온 오프라인, 통합 마케팅 방안 등 포함)
- 내·외부 환경변화에 따른 화훼 산업 대응력 강화 방안
- 2021년 화훼소비촉진 홍보 산업 발전 방안 및 로드맵

○ 과업 개요

- 과업 수행 기관 : 지역농업네트워크협동조합
- 용역사업비 : 40,000,000원(부가세 포함)
- 기간 : 2020년 8월 31일 ~ 2020년 12월 31일

2. 생산·유통 자율조절 계획 연구용역

○ 과업의 목적

- 농수산물자조금의 조성 및 운용에 관한 법률에 따라 전체 절화농업인, 경영체 대상 생산·유통 자율 조절(절화 경작 신고)을 도입
- 생산·유통 자율조절의 조치로 도입하는 경작신고제 시행 시 농산업자 등으로부터 발생할 수 있는 민원 대응 및 경작신고서 관리
- 품질·중량 등 시장출하규격 설정, 수출 등 단일 유통조직 지정, 절화 의무자조금 사업 관련 발전 방안 및 자문 제공

○ 과업의 범위

- 과업에 대한 중장기 발전 방안 수립
- 경작신고, 민원상담, 상담사례 관리 및 자조금 관련 자료 제공
- 회송되는 경작신고서 취합 및 데이터 가공, 절화 경작 면적 등을 파악 유통 수급 조절, 의무거출금 부과를 위한 데이터로 활용
- (품질·중량 등 시장출하규격 설정) 타단체 사례 및 선행 연구자료 등을 검토하여 사업추진 기본방향 제안, 주요 이슈와 현안과제 등 자문
- (수출 등 단일 유통조직 지정) 농업인, 농업법인, 농협 등 수출농업경영체, 수출통합조직, 수출업체 등 관련주체 간 상호 협력방안 및 역할 분담방안 등 제안, 수출경영체들이 수출통합조직으로 수출창구를 단일 화하기 위한 조건 및 절차 등 자문

○ 과업 개요

- 과업 수행 기관 : (주)품목조직화연구소
- 용역사업비 : 20,000,000원(부가세 포함)
- 기간 : 2020년 12월 1일 ~ 2020년 12월 31일

3. 수입 꽃 현황과 국내 산업 진단 분석 및 발전 방안 연구 용역

○ 과업의 목적

-최근 수입 꽃 현황과 이에 따른 국내 화훼 산업 진단과 분석 및 향후 발전 방안

○ 과업의 범위

-꽃 수입 현황 및 문제, 개선 사항

-수입 꽃 문제 해결 방안 및 선진 사례

-수입 꽃 국내 유통 문제 및 발전방안, 경제성 분석 및 향후 시장 전망

○ 과업 개요

-과업 수행 기관 : 서울시립대학교 산학협력단

-용역사업비 : 30,000,000원(부가세 포함)

-기간 : 2020년 10월 28일 ~ 2020년 12월 31일

3. 조화 성분 분석

○ 내용: 조화 성분 분석 의뢰

○ 일시: 2020년 7월 27일

○ 기관: 한국화학융합시험연구원

○ 내용: 조화 6대 중금속 연구

○ 관련 진행: 환경영향성 평가 시험→전국 국공립 장례식장, 공원묘지, 추모공원 등지에 반입 금지 관련 연구→조화 사용 줄이기 캠페인 등



바 운영 관리

1. 한국화훼자조금협의회 로고 제작

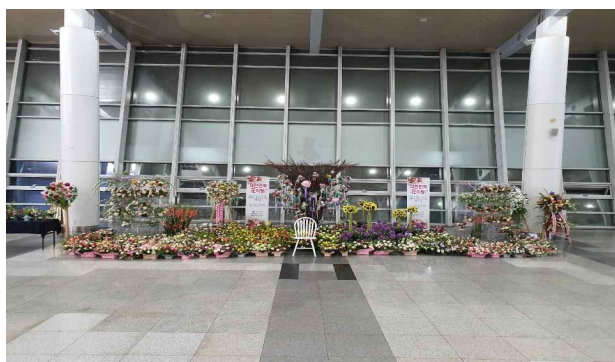
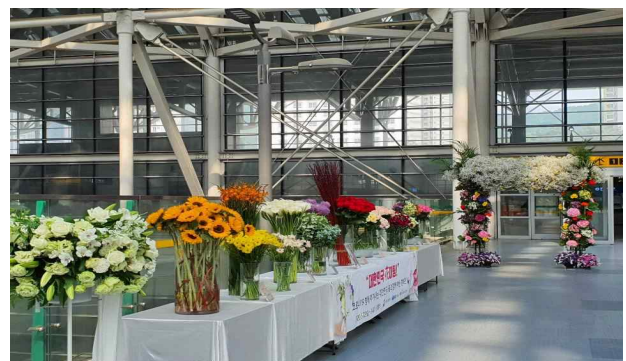
- 내용: 한국화훼자조금협의회를 상징하는 로고 제작



사단법인
한국화훼자조금협의회

1. 전국 주요 KTX 꽃 전시회

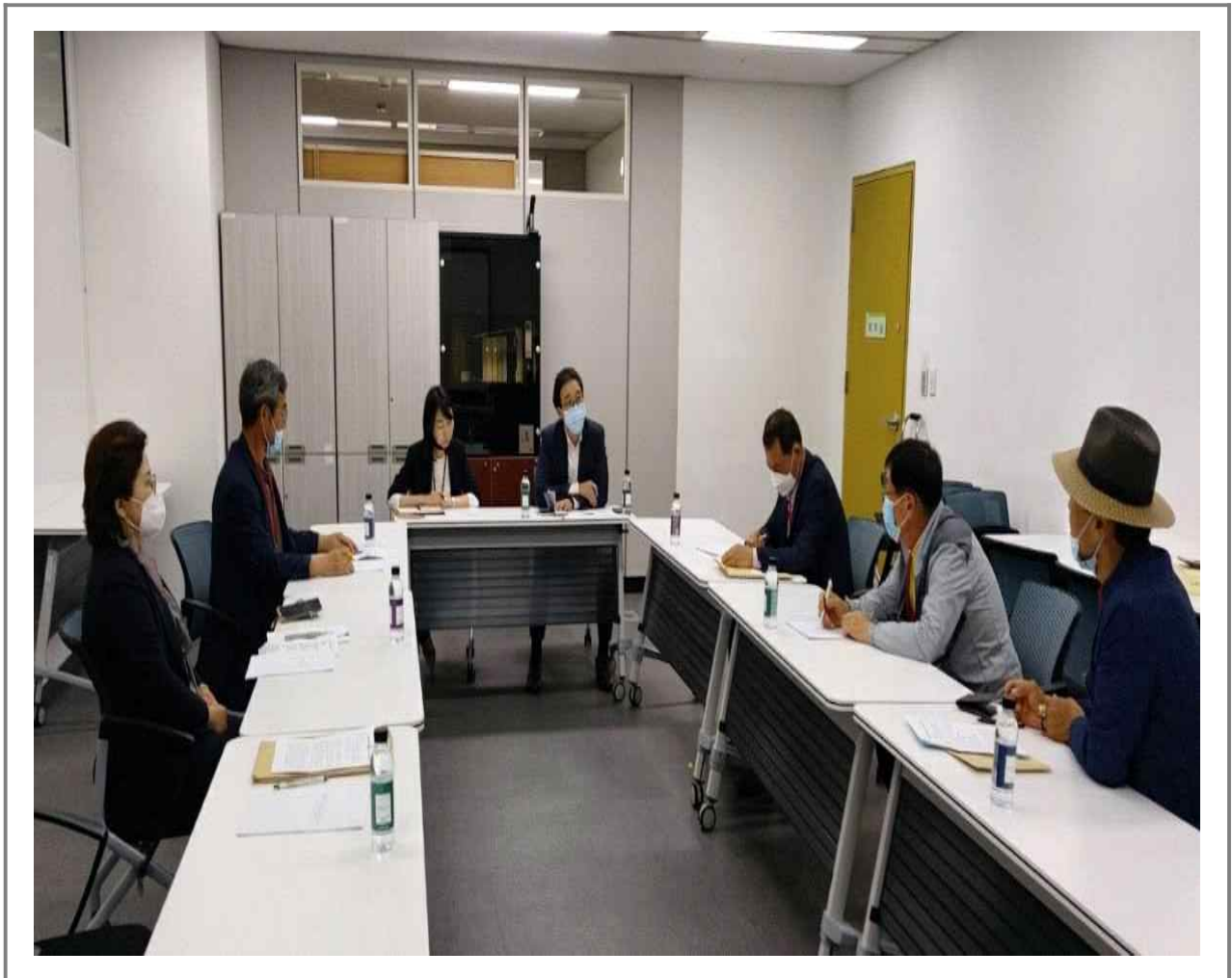
- 내용: 코로나19 관련 꽃 전시회 개최
- 일시: 2020년 5월 15~24일
- 장소: 서울 광명 대전 광주송정 동대구 부산역
- 집행금액: 85,000,000원(국고보조 70,000,000원/ 자부담 15,000,000원)
- 전시회 사용된 꽃은 전량 aT 공판장, 농협 공판장에서 구매
- 성과: 주요 공영시장에서 꽃을 구매함에 따라 가격지지 및 농가 수취 가격 상승



서울역(5. 22 ~ 5. 24) , 광명역(5. 22 ~ 5. 24), 대전역(5. 22 ~ 5. 24)
 광주송정역(5. 22 ~ 5. 24), 동대구역(5. 15 ~ 5. 17), 부산역(5. 15 ~ 5. 17)

2. 화훼산업법 관련 정책 활동

- 내용: 화훼산업법 화환재사용 관련 간담회
- 일시: 2020년 5월 28일
- 장소: 농림축산식품부 원예경영과
- 참석: 한국화훼자조금협의회 김윤식 회장, 부산경남 화훼단체 임원들, 농림축산식품부 원예경영과 김희중 과장, 정현주 사무관
- 성과: 현장 농가 의견 반영, 화훼산업법이 농가에 도움되는 방향으로 진행될 수 있게 노력, 향후 화훼산업법 개정시 농가 의견 반영 확대



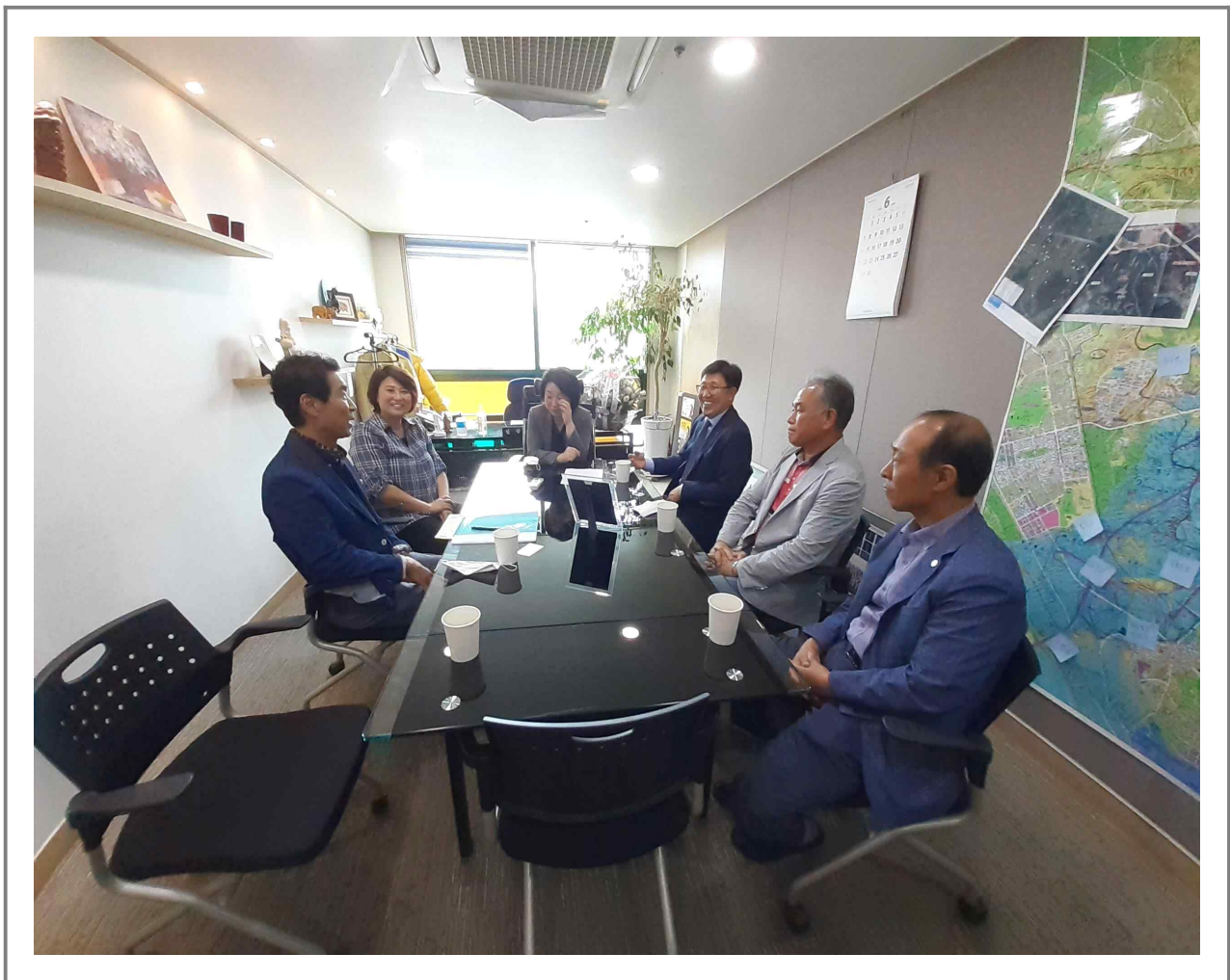
3. 국회의원 간담회

- 내용: 화훼산업 발전과 화훼산업법 개정 관련
- 일시: 2020년 6월 27일
- 장소: 부산 김도읍 의원실
- 참석: 한국화훼자조금협의회 김윤식 회장, 부산경남연합회 황일규 회장, 김도읍 국회의원
- 화훼산업법 개정 작업 진행 중
- 현장 농가 의견 반영, 화훼산업법이 농가에 도움되는 방향으로 진행될 수 있게 노력, 향후 화훼산업법 개정시 농가 의견 반영 확대



4. 국회의원 간담회

- 내용: 화훼산업 발전과 화훼산업법 개정 관련
- 일시: 2020년 6월 30일
- 장소: 경기 고양 심상정 의원실
- 참석: 한국화훼자조금협의회 김윤식 회장, 한국화훼농협 강성해 조합장, 심상정 국회의원
- 화훼산업 발전 위해 협력 과정
- 성과: 현장 농가 의견 반영, 화훼산업법이 농가에 도움되는 방향으로 진행될 수 있게 노력, 향후 화훼산업법 개정시 농가 의견 반영 확대



5. 국회의원 간담회

- 내용: 화훼산업 발전과 화훼산업법 개정 관련
- 일시: 2020년 7월 9일
- 장소: 국회 농림축산식품해양수산위원회 위원장실
- 참석: 한국화훼자조금협의회 김윤식 회장, 한국화훼농협 강성해 조합장
정일기 광주원예농협 조합장, 이개호 국회의원
- 화훼산업 발전, 화훼산업법 개정 등
- 성과: 현장 농가 의견 반영, 화훼산업법이 농가에 도움되는 방향으로
진행될 수 있게 노력, 향후 화훼산업법 개정시 농가 의견 반영 확대



6. 부산 경남 자조금교육 및 전국 화훼 상생연합회 창립

○ 내용: 부산경남 농업인 대상 절화 의무자조금 교육

화훼산업 발전을 위해 생산 유통 문화 등 업계 연합

○ 일시: 2020년 7월 10일

○ 장소: 경남 김해 대동농업인 회관

○ 참석: 한국화훼자조금협의회 김윤식 회장, 최성환 부경원예농협 조합장
영남화훼원예농협 김성관 조합장, 대의원, 농업인 등 80여명

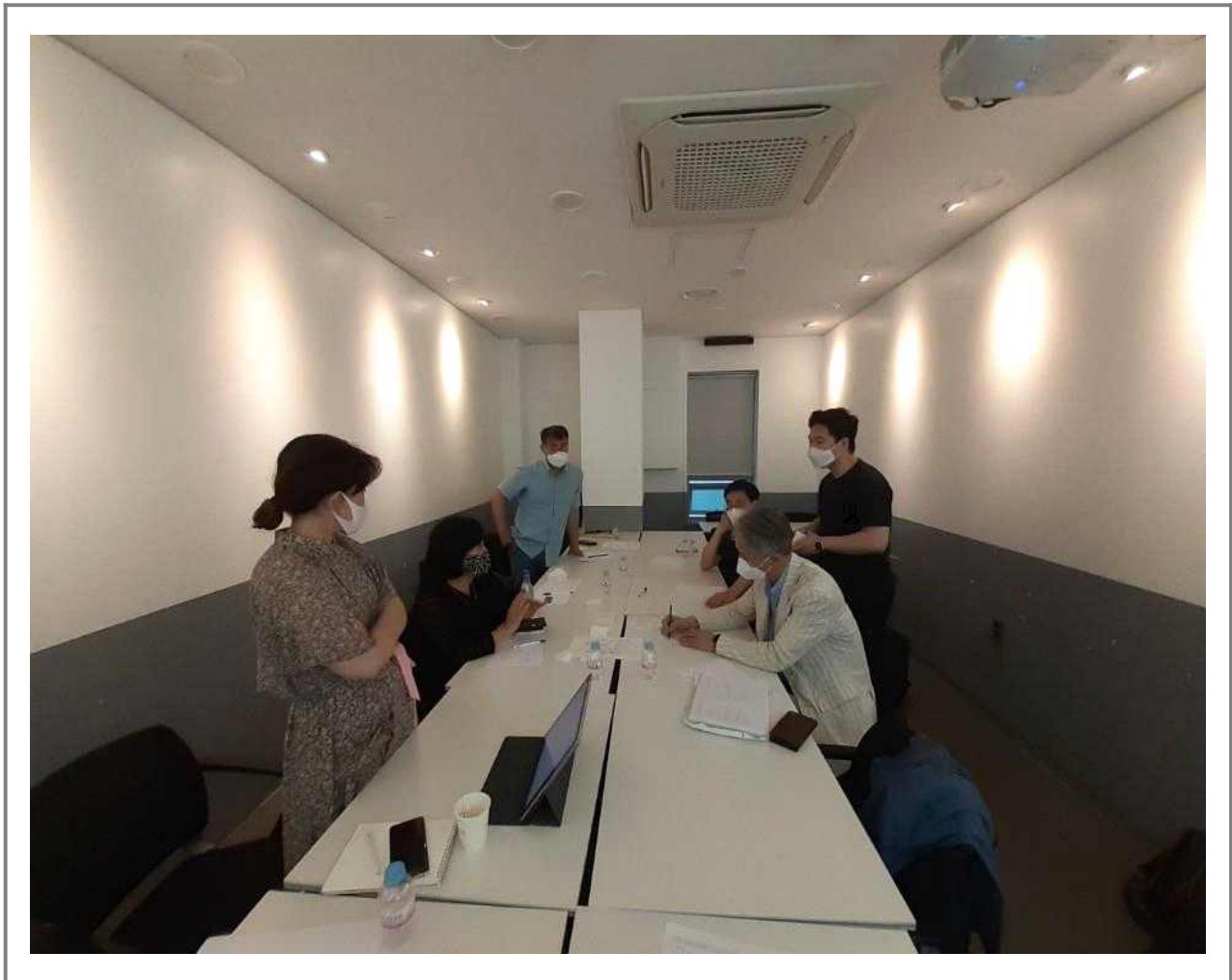
○ 초대 회장: 김윤식 회장

○ 성과: 부산 경남 지역을 중심으로 화훼재탕문제, 조화 문제 적극 대처,
향후 전국으로 확대 발전 계획



7. 화훼재사용 문제 해결 관련 정책 활동

- 내용: 국립농산물품질관리원 화훼산업법 화환재사용 관련 회의
- 일시: 2020년 5월 ~ 7월
- 장소: 서울 삼경교육센터
- 참석: 한국화훼자조금협의회, 화훼유통단체 임원들, 국립농산물품질관리원 관계자들
- 성과: 화훼산업법 화환재사용 표시 관련 발전 방안 모색, 단속 등 본격적인 집행을 준비하는 차원



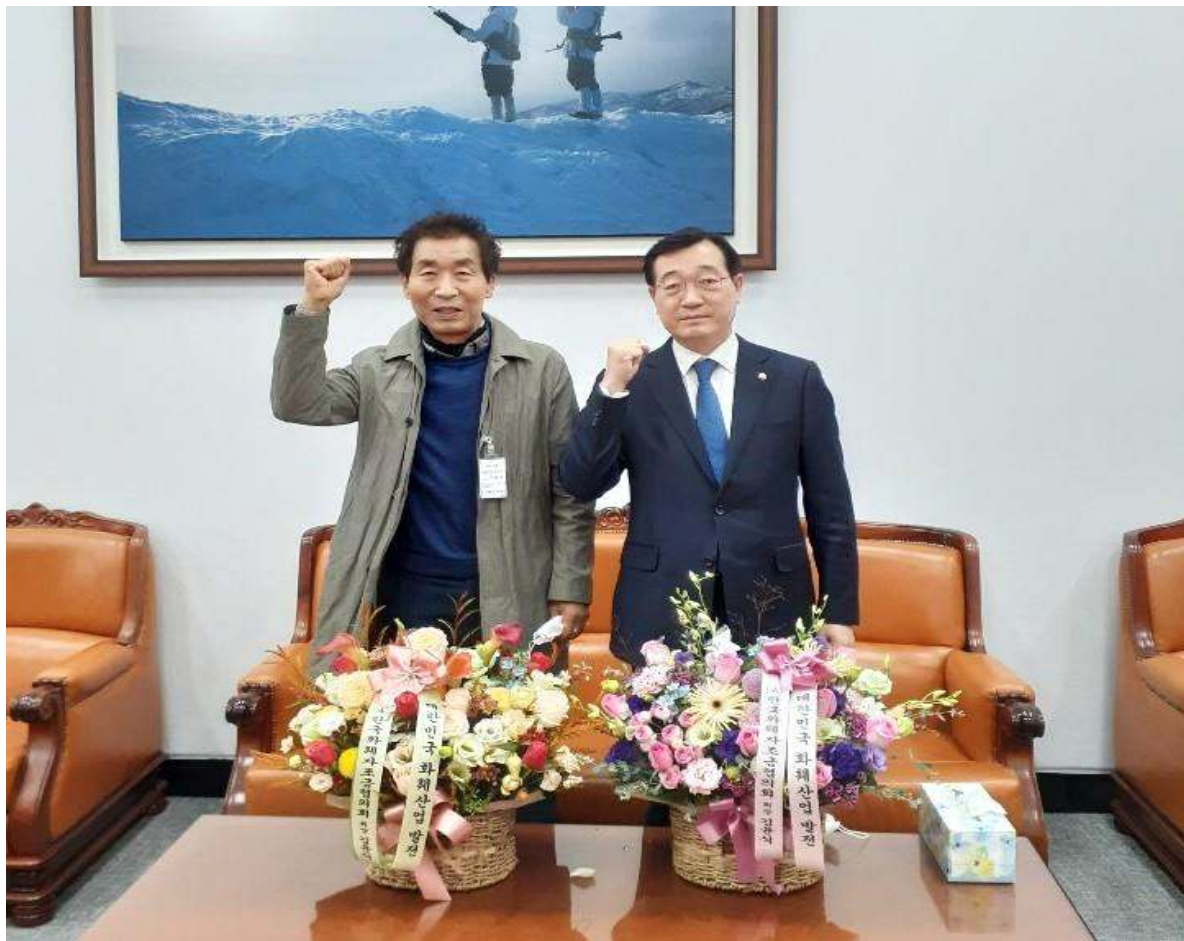
8. 화훼산업법 관련 정책 활동

- 내용: 화훼산업법 화환재사용 관련 농식품부 회의
- 일시: 2020년 8월 12일
- 장소: 농림축산식품부 원예경영과
- 참석: 한국화훼자조금협의회 김윤식 회장, 화훼유통단체 회장들, 농림축산식품부 원예경영과 김희중 과장, 정현주 사무관
- 성과: 화훼산업법 화환재사용 관련 농가 의견 지속적 전달, 발전 방안 모색 등



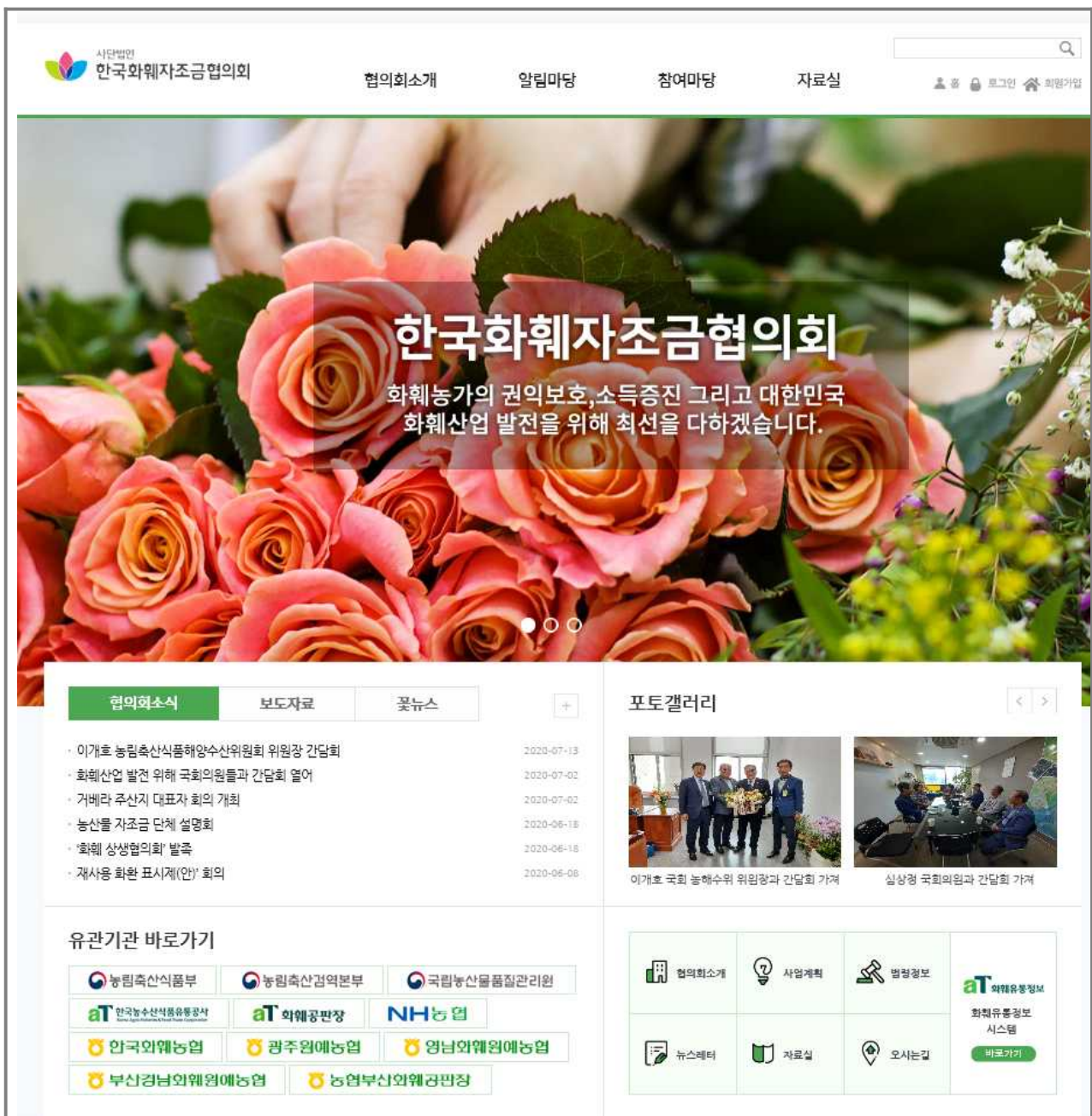
9. 국회의원 간담회

- 내용: 화훼산업 발전과 화훼산업법 개정, 조화 문제 관련
- 일시: 2020년 11월 2일
- 장소: 국회 국방위원회 위원장실
- 참석: 한국화훼자조금협의회 김윤식 회장, 민홍철 국회의원
- 화훼산업 발전, 화훼산업법 개정 등
- 성과: 현장 농가 의견 반영, 화훼산업법이 농가에 도움되는 방향으로 진행될 수 있게 노력, 향후 화훼산업법 개정시 농가 의견 반영 확대, 조화 문제 해결을 위한 정책 협력 등



10. 한국화훼자조금협의회 홈페이지 구축

- 내용: 홈페이지 작업 완료 후 내용 보강 중
- 주소: www.kfcawin.com
- 협의회 소식, 국내외 화훼뉴스, 업계 동향, 자조금 뉴스, 정책 자료, 법 자료, 유통 동향 정보 등 제공



Ⅲ

2020년 한국화훼자조금협의회, 절화 의무자조금 서면 임시 대의원 총회 보고

- 명칭: 임시 서면 대의원 총회
- 사유 : 코로나19 확대에 따른 전국적인 사회적 거리두기 차원
- 일시 : 2020년 12월 11일(금)
- 참여 : 전체 38명의 대의원 중 30명(전체 3분의 2 참여, 3분의 2 의결)
서면 총회 결의
- 주요 내용 및 안건
 - 2020년 서면 정기대의원 총회 결과 보고
 - 2020년 절화 의무자조금 사업 보고
 - 2020년 한국화훼자조금협의회 사업 보고
 - 의결 안건

| 안건 | | 찬성 | 반대 | 무응답 |
|--|--------------------------|-----|----|-----|
| 제1호 2020년 한국화훼자조금협의회 예산 계획(안) | | 30명 | 0명 | - |
| 제2호 2020년 절화 의무자조금 사업 계획(안) | | 30명 | 0명 | - |
| 제3호 2020년 절화 의무거출금 납부 대상(안) | | 30명 | 0명 | - |
| 제4호 2020년 절화 의무거출금 산정 기준 및 거출 한도 변경(안) | 제1번 0.5%~1% 단계적 거출 비율 상승 | 24명 | - | - |
| | 제2번 1% 거출 | 6명 | - | - |
| 제5호 생산·유통 자율조절 계획(안)-절화경작신고 | | 26명 | 3명 | 1명 |

IV

2020년 한국화훼자조금협의회 예산 계획(안) 보고

(단위: 천원)

| 구분 | 항 목 | 내 역 | 계 획 (A) | 변경(안) (B) | 증 감 (B-A) | 예산 비율 | |
|--------|-------------|---------------------------|---|--------------|--------------|----------|-----|
| 세 입 | 이월금 | 2019년 이월금 | 44,041 | 44,041 | 0 | 9% | |
| | 거출금 | 2020년 거출금 | 525,959 | 400,000 | △125,959 | 85% | |
| | 차입금 | - 한국화훼농협 - 광주원예농협 | 0 | 20,000 | 20,000 | 5% | |
| | 수익금 | - 소비홍보사업 수익금 (꽃 직거래장터) | 0 | 5,908 | 5,908 | 1% | |
| | 기 타 | 예금이자 및 사무실 보증금 등 | 0 | 2,294 | 2,294 | 0% | |
| | 합 계 | | | 570,000 | 472,243 | △97,757 | 100 |
| 세 출 | 사 업 | 절화 의무 자조금사업 | - 자부담 185,908천원 · 거출금 180,000천원 · 수익금 5,908천원 | 500,000 | 185,908 | △314,092 | 39% |
| | | 농식품부 사업 | - 자부담 15,000천원 (화훼소비활성화 사업) | 0 | 15,000 | 15,000 | 3% |
| | 운 영 비 | 일반경비 | - 분담금 상환 31,000천원 | 66,000 | 140,000 | 74,000 | 31% |
| | | | - 협의회 사업비, 회의비, 일반경비 등 54,000천원 | | | | |
| | | | - 인건비(회장, 직원, 상여금, 퇴직금 등) 55,000천원 | | | | |
| | 차입금 | - 한국화훼농협 - 광주원예농협 | 0 | 20,000 | 20,000 | 4% | |
| | 적립금 | 2020년 거출금 적립금 | 0 | 107,335 | 107,335 | 22% | |
| | 예비비 | - 예산 5% 이내 | 4,000 | 4,000 | 0 | 1% | |
| 합 계 | | | 570,000 | 472,243 | △97,757 | 100 | |

가. 총 사업비 365,908,050원 (자부담 185,908,050원 / 정부보조금 180,000,000원)

(단위: 천 원)

| 항 | 목 | 당 초 (A) | 변경(안) (B) | 증 감 (B-A) | 비 율 |
|---------|--|------------|--------------|--------------|--------|
| 소비 홍보 | <ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 대비 농가수취가격 상승, 공판장 가격지지 • 코로나19 대비 꽃 소비촉진 홍보 사업 • 전국 꽃 캠페인 및 전시회 개최 • 꽃 수급조절 및 직거래장터 개최 • TV, 주요 중앙 및 전문지 언론 홍보 | 390,000 | 132,749 | -257,251 | 36.3 % |
| 수급 조절 | <ul style="list-style-type: none"> • 생산계획 조사 및 시장출하기준 지정 | 20,000 | 75 | -19,925 | 0.1 % |
| 유통구조 개선 | <ul style="list-style-type: none"> • 전속출하, 품목 및 권역 단위 통합마케팅 체계 구축 | 40,000 | 980 | -39,020 | 0.3 % |
| 수출 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> • 해외시장 조사 및 상품개발 | 10,000 | 2,000 | -8,000 | 0.5 % |
| 교육정보 제공 | <ul style="list-style-type: none"> • 화훼산업 발전 워크숍 • 주요 지역별 자조금 교육 • 화훼 소식지 및 주요 자조금 홍보 책자 등 제작 • 전문가 간담회, 정책 회의, 화훼현안 대책 회의 | 100,000 | 25,596 | -74,404 | 7.0 % |
| 조사 연구 | <ul style="list-style-type: none"> • 농가 수취 가격 상승, 유통구조 개선 등 연구 • 수입 꽃 문제 발전 방안 등 연구 • 조화 성분 분석 • 철화 생산 유통 자율조절(경작신고) 등 연구 | 90,000 | 90,740 | 740 | 24.8 % |
| 운영 관리 | <ul style="list-style-type: none"> • 조성액의 30% 이내(지침) • 자조금 통합관리시스템 운영 • 인건비, 사무실 관리비 등 | 200,000 | 95,560 | -104,440 | 26.1 % |
| 징수 수수료 | <ul style="list-style-type: none"> • 의무거출금의 7% 이내(시행규칙 제21조) | 50,000 | 18,208 | -31,792 | 5% |
| 예비비 | <ul style="list-style-type: none"> • 예산의 10% | 100,000 | 0 | -100,000 | 0 |
| 합 계 | | 1,000,000 | 365,908 | 38,000 | 100 % |

나. 2020년 거출 현황

(단위: 원)

| 기 간 | 수납기관 | 거출금 | 비 고 |
|-----------------|------------|--------------------|-----|
| 1월 1일 ~ 11월 30일 | 광주원예농협 | 40,957,463 | |
| | aT화훼사업센터 | 136,403,670 | |
| | 부산화훼공판장 | 58,319,444 | |
| | 영남화훼원예농협 | 45,660,650 | |
| | 부경원예농협 | 67,353,344 | |
| | 한국화훼농협 | 32,846,196 | |
| | 개인 거출금 | 2,135,000 | |
| | 총 액 | 383,675,767 | |

다. 자조금단체 운영 평가

1. 2020년 절화 의무자조금 사업 평가에 따라 2021년 차등 지원

| 구 분 | 매우 우수 (80점 이상) | 우수 (60~80점 미만) | 보통 (60점 미만) |
|-------|-------------------|-------------------|----------------|
| 지원 비율 | 100% | 90 | 80 |

*자조금단체의 당해 연도 사업신청액, 전년도 사업비 집행실적, 운영실적 평가결과 등에 따라 보조금을 등급별로 차등 배정(단, 예산현황 등에 따라 등급별 지원 비율은 변경 가능)

2. 2020년 자조금단체 운영실적 평가지표

| 평가항목 | | 배점 | 특점 | 평가지표 |
|------------------|--------------|-----|----|---|
| 조성 (35) | 자조금 납부대상 | 10 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 목표 : '19년 회원 부과액 대비 납부액 비중 100% ○ 산식 : (회원 납부액/회원 부과액)×10점 |
| | 자조금 조성액 | 5 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 목표 : '19년 자조금 조성총액 5억원 이상 ○ 산식 : (당해연도 조성총액/5억원)×5점 * 전년도 이월금액 제외 |
| | 자조금 조성액 성장률 | 10 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 목표 : 전년대비 '19년 자조금 조성총액 증가 ○ 산식 : 5점 + Max[0, {(당해연도 조성총액-전년도 조성총액)/ 전년도 조성총액}] × 5점 ○ 예외 : '19년 자조금 조성총액이 10억원 이상인 경우 10점 * 이월금액 제외 |
| | 회원 영입실적 | 10 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 목표 : 전년대비 자조금단체 회원 수 증가 ○ 산식 : 5점 + Max[0, {(당해연도 회원 수-전년도 회원 수)/ 전년도 회원 수} × 5점] ○ 예외 : '19년 회원유치비율이 80% 이상일 경우 10점 |
| 운영 (45) | 사업비 집행실적 | 20 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 목표 : 최종 승인액 대비 100%이상 집행 ○ 산식 : (보조금 집행액/최종 승인액)×10점 + (자체조성액/최종 승인액)×10점 |
| | 홍보 및 수급조절 실적 | 15 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 산식 : 홍보실적점수 + 수급조절실적점수 [홍보실적] ○ 3대 지상파, 4대 중편채널, tvN 방송 송출(1회 3점, 최대 6점) ○ TV 및 라디오 광고 송출(1회 1점, 최대 4점) ○ 농업계 전문지, 일·월간지 등 (1회 1점, 최대 5점) [수급조절실적] ○ 산지폐기 등 품목단위 자율적 수급조절 추진 시 사례당 5점 |
| | 회계의 투명성 | 10 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 외부 회계감사 실시 여부(4점) ○ 결산현황, 자조금조성·운영 등의 일간지, 농수산 관련 신문, 단체 계시판 및 인터넷 홈페이지 적정 공시 여부(6점) |
| 역량 강화 (20) | 자조금 교육실적 | 10 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 목표 : 회원 대상 자조금 마인드 확산 교육 2회 이상 ○ 산식 : 교육횟수×5점 |
| | 자조금 교육인원 | 10 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 목표 : 회원 수 대비 교육인원 비중 20% 이상 ○ 산식 : (당해연도 교육인원/당해연도 회원 수)×100/20×10점 |
| 9개항목 소계 | | 100 | | |
| 가점 (6) | 수급조절사업 | 1 | | ○ 해당 품목에 대한 수급조절기능 수행 여부 |
| | 수출활성화 | 2 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장개척 노력 실적(1점) ○ 수출실적 증가여부(1점) |
| | 모범(우수)사례 창출 | 2 | | ○ 타 자조금단체에 귀감이 되는 모범(우수)사례를 창출하여 자조금 사업 활성화에 기여한 경우 |
| | 조사 및 연구실적 | 1 | | ○ 품목 및 자조금 사업 발전을 위한 조사·연구실적 1회 이상 |
| 4개항목 소계 | | 6 | | |
| 감점 (6) | 현황자료 구비여부 | 3 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 회원·농가 명단(1점) ○ 회원(농가)별 생산량(액) 또는 출하량(액)(1점) ○ 회원(농가)별 재배면적(1점) |
| | 허위자료 및 지연제출 | 3 | | ○ 허위자료 또는 지연제출 시 건당 1점 |
| 2개항목 소계 | | 6 | | |

VII 절화 의무거출금 산정 기준 및 거출 한도의 변경 관련 보고

- 공영시장 출하시 거출하는 의무거출금 거출 비율을 향후 3년간 0.5%→0.75%→1%로 단계적 상승

- 공판장 거출 비율 및 금액

| 구분 | 0.5% | 0.75% | 1% |
|--------|-------|-----------|-------|
| 농가 거출금 | 5억 원 | 7억5000만 원 | 10억 원 |
| 정부 보조금 | 5억 원 | 7억5000만 원 | 10억 원 |
| 총계 | 10억 원 | 15억 원 | 20억 원 |

- 향후 추진 절차

- aT화훼공판장 및 농협공판장 출하 농가: 전체 농업인 자조금 거출 공지 및 안내→의견 수렴→거출
- 지역 농협 계통출하 농가: 전체 농업인 및 농협 대상 공지→의견 수렴 수납기관 지정→수납기관 의견 수렴→거출
- 유사시장 출하 농가: 전체 농업인 거출 공지 및 안내→의견 수렴→수납 고지서 발송→거출
- 공영시장, 유사시장 병행 출하농가: 농가경영체등록정보, 경작신고 정보 및 기타 농업인 정보 확인→공지 및 안내→의견 수렴→수납 고지서 발송 및 공판장 출하 금액 확인 작업 등→거출

□ 평당 거출 관련

○ 농촌진흥청 2019년 농축산물소득자료

-시설 장미: 10a(302평) 당 약 3324만 원

-시설 국화: 10a(302평) 당 약 2149만 원

○ 고려 사항: 품목별, 지역별 형평성 고려 및 효율적인 자조금 거출

○ 공판장 출하시(0.5% 거출) 사례

-시설 장미: 1,000 평 / 1억 원 / 50만 원 거출

-시설 국화: 1,000 평 / 8000만 원 / 40만 원 거출

□ 공영 시장 출하 금액이 평당 거출금 기준 부족할 시 부족분에 대한 고지서 발송 또는 유선 확인 후 추가 납부

○ 조합, 영농법인 등의 거출비율은 2021년 총회에서 추가 논의 후 결정

□ 평당 거출금: 0.5% 거출시 거출한도(안)

(단위: 원)

| 품목명 | 1000평당 매출 평균 | 0.5% 거출 | 품목명 | 1000평당 매출 평균 | 0.5% 거출 |
|--------|---------------|---------|--------|---------------|---------|
| 장미 | 1억~1억5000만 | 50만 | 소재류 | 5~6000만 | 25만 |
| 거베라 | 8000만~1억2000만 | 40만 | 칼라 | 8000만~1억2000만 | 40만 |
| 카네이션 | 7000만~9000만 | 35만 | 글라디올러스 | 6~7000만 | 30만 |
| 튤립 | 2억~2억5000만 | 100만 | 스타티스 | 5~6000만 | 25만 |
| 극락조화 | 7~8000만 | 35만 | 프리지아 | 8~9000만 | 40만 |
| 리시안사스 | 1억5000~2억 | 75만 | 리아트리스 | 4~5000만 | 20만 |
| 국화 | 8~9000만 | 40만 | 스톡크 | 6~7000만 | 30만 |
| 기타절화 | 2~3000만 | 10만 | 석죽 | 5~6000만 | 25만 |
| 알스트메리아 | 8~9000만 | 40만 | 해바라기 | 3~4000만 | 15만 |
| 금어초 | 8~9000만 | 40만 | 공작초 | 4~5000만 | 20만 |
| 안개 | 7~8000만 | 35만 | 과꽃 | 2~3000만 | 10만 |
| 아이리스 | 9000만~1억 | 45만 | 솔리다스터 | 2~3000만 | 10만 |

VIII

생산·유통 자율조절 계획-절화 경작신고 도입 관련 보고

- 주요 내용 - 농수산물조금의 조성 및 운용에 관한 법률에 따라 전체 절화농업인, 경영체 대상 생산·유통 자율 조절(절화 경작 신고)을 도입
 - 법적 근거 - 농수산물조금의 조성 및 운용에 관한 법률 제21조의2, 자조금법 시행규칙 제24조의2
 - 절화 경작 신고 의견 수렴 경과
 - 2020년 11월 30일: 협의회 홈페이지 공지
 - 2020년 12월 2일: 전국 절화 농가 1866명에게 문자 공지 및 안내
 - 의견수렴 기간: 11월 30일부터 12월 10일까지
1. 생산·유통 자율조절 계획-절화 경작 신고 이유와 목적
- 정부와 지자체, 농협 등의 노력에도 불구하고 절화 가격 하락, 농가, 농협, 저장·유통업자 등의 재산성 악화, 절화 산업 위기 직면
 - 이후에도 계속 이러한 현상이 반복될 것으로 우려, 근본적으로 이러한 상황이 발생하지 않도록 하기 위한 대책을 마련
 - 경작 신고를 통해 전체 절화 산업과 농업 현황을 파악하고 향후 이를 토대로 재배, 수확, 출하 등을 효율적으로 진행 및 관리하고 증장기 발전 대책을 세움
2. 대상 품목, 기간, 지역 및 대상자
- 대상 품목: 국내에서 재배되고 있는 절화 전체(백합 제외)
 - 시행 기간: 매년 1. 1. ~ 3. 30. / 6. 1. ~ 9. 30.
 - 대상지역 및 대상자: 전국에서 300m² 이상을 경작하는 농업경영체 (농업인, 농업법인)

3. 생산·유통 자율조절의 실시내용 및 의무사항

- 실시 내용: 절화 경작자 신상정보, 경작지 주소, 경작품종, 재배 면적 등을 파악하고 그 결과에 따라 산지폐기 등 수급사업 추진
- 의무 사항: 절화를 경작하고자 하는 농업경영체는 기한 내에 붙임 양식에 따라 경작신고서와 경작지의 토지대장등본 또는 임대차계약서 등 붙임 증빙 서류를 의무자조금관리위원회에 제출해야 함

4. 생산·유통 자율조절의 이행 확인 및 방법

- 주산지 내 경작자와 경작지를 잘 아는 자조금단체 대의원이나 대의원이 추천한 농협 직원 등을 조사원으로 지정, 현장방문 조사할 수도 있음
- 지역에 따라 정식 1개월 이내, 동시 조사, 각 현장 방문 조사원은 조사 결과 보고서와 필지별로 촬영한 사진을 별도 제출
- *2021년 이후 AgriX 내에 시스템이 개발되면, 현장에서 시스템에 사진 업로드

5. 기대 효과 및 영향

- 절화 수확 및 유통단계 이전에 해당 지역의 경작자와 경작지를 파악 하고 사전적으로 수급사업을 추진할 수 있는 기초자료 확보
- 경작신고 및 사실확인 결과에 따라 이후 경작자들이 주도하여 일정규모 산지 폐기 등 사업추진, 비용절감, 가격안정, 소득증대

6. 의견 수렴 및 경작 신고 찬반 투표

- 의견 수렴: 2020. 11. 30. ~ 12. 10
- 수렴 방법: 전화(02-2058-2754), 팩스(02-477-2754), 이메일 (kfcawin@hanmail.net), 우편(서울 강동구 올림픽로 9-15 드림피스 2층 206호)
- 찬반 투표: 2020. 12. 11. (임시 대의원 총회)

<참고 1>

절화 경작신고서(안)

| | | | |
|------|-----|------|-----|
| 접수번호 | 접수일 | 처리기간 | 1개월 |
|------|-----|------|-----|

| | | |
|-----|----------------------|--------------|
| 신고인 | 성명(법인 또는 단체명/대표자 성명) | 생년월일(법인등록번호) |
| | 주소 | 전화번호 |

농업경영체등록번호 * 농업경영체 등록을 한 자만 기재합니다.

| 경작지 주소 | 지목 | 공부상 면적 (㎡) | 재배 면적 (㎡) | 경작 (의향) 품목명 | 경작 (의향) 품종명 | 파종·정식 (예정)시기 (00연00월) | 출하 (예정)시기 (00년00월) | 경작지 (자가/ 임차) | 비고 |
|----------------|-------|---|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------|----|
| 〇〇시 〇〇면 〇〇리 〇〇 | 전 | 0,000 | 0,000 | 장미 | 〇〇 | 00.00. | 00.00. | 자가 | |
| 〇〇시 〇〇면 〇〇리 〇〇 | 전 | 0,000 | 0,000 | 국화 | 〇〇 | 00.00. | 00.00. | 임차 | |
| | | | | | | | | | |
| 시장 출하 | 출하처 | 예) 양재동화훼공판장 40%, 고속 터미널 시장 40%, 00농협공판장 20% | | | | | | | |
| | 출하 시기 | 예) 1~7월 | | | | | | | |

총 재배면적 ㎡

「농수산물자조금의 조성 및 운용에 관한 법률」 제21조의2에 따라 위와 같이 신고합니다.

년 월 일
(서명 또는 인)

신고인
(사)한국화훼자조금협의회장, 절화의무자조금관리위원장

귀중

| | | |
|------|-----------------------------|--------|
| 첨부서류 | 해당 경작지의 토지대장등본 또는 임대차계약서 1부 | 수수료 없음 |
|------|-----------------------------|--------|

개인정보 수집·이용 및 제공에 관한 안내 및 동의

※ 개인정보 수집·이용

1. (개인정보의 수집·이용 목적) 해당 품목 수급안정 등 자조금사업 운영
2. (수집하려는 정보의 항목) 이 신청서의 기재항목
3. (개인정보의 보유 및 이용기간) 해당 품목 자조금단체 등록 말소 시까지
4. (동의 거부에 따른 불이익) 개인정보의 수집·이용에 동의하지 않는 경우, 각종 사업에서 배제될 수 있습니다.

※ 개인정보 제공

1. (개인정보를 제공받는 자) 해당 품목 자조금단체가 승인한 위탁업무 수행조직
2. (개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적) 해당 품목 수급안정 등 자조금사업 운영
3. (제공하는 정보의 항목) 이 신청서의 기재항목
4. (개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용기간) 해당 품목 자조금단체가 승인한 기간까지
5. (동의 거부에 따른 불이익) 개인정보의 제공에 동의하지 않는 경우, 각종 사업에서 배제될 수 있습니다.

위와 같이, 개인정보를 수집·이용하거나 제공하는 것에 동의합니다.

신고인 (서명 또는 인)

(사)한국화훼자조금협의회장, 절화의무자조금관리위원장 귀중

210mm×297mm[백상지 80g/㎡(재활용품)]

<참고 2>

절화 경작지 현장방문 조사결과 보고서(안)

| | | |
|-----------|-------------------------|--------------|
| 접수번호 | 접수일 | 경작신고서 수정일 |
| 신고인 | 성명(법인 또는 단체명/대표자 성명) | 생년월일(법인등록번호) |
| | 주소 | 전화번호 |
| 농업경영체등록번호 | * 농업경영체 등록을 한 자만 기재합니다. | |

| 경작지 주소 | 지목 | 공부상 면적 (㎡) | 재배 면적 (㎡) | 경작 품목명 | 경작 품종명 | 경작지 (자가/임차) | 현장 방문일 (00월00일) | 경작지 방문·확인 결과 | 현장방문 조사자 확인 서명 |
|----------------|----|------------|-----------|--------|--------|-------------|-----------------|--------------|----------------|
| 00시 00면 00리 00 | | | | | | | 11.23. | 신고와 동일 | |
| 00시 00면 00리 00 | | | | | | | " | 없음. | |
| 00시 00면 00리 00 | | | | | | | " | 실제는 000㎡임 | |

| | | |
|-------|-------|---|
| 시장 출하 | 출하처 | 예) 양재동화훼공판장 40%, 고속 터미널 시장 40%, 00농협공판장 20% |
| | 출하 시기 | 예) 1~7월 |

| | | | | | |
|-----------------------------------|---|--------------|---|---------|---|
| 신고 총 재배면적(A) | ㎡ | 사실확인 재배면적(B) | ㎡ | 차이(B-A) | ㎡ |
| 특이사항 또는 기존 경작신고서 기재내용 중 수정·보완할 내용 | | | | | |

상기 경영체의 경작지에 방문하여 위와 같은 경작사실을 확인하였습니다.

년 월 일

| 구분 | 소속 | 직위 | 성명 | 전화번호 | 서명 |
|-------|----|----|----|------|----|
| 현장조사자 | | | | | |
| 입회자1 | | | | | |
| 입회자2 | | | | | |

(사)한국화훼자조금협의회장, 절화의무자조금관리위원장

귀중

| | |
|------|---------------------------------------|
| 첨부서류 | 해당 경작지 사진 자료("주소명.jpg" 형태의 파일로 별도 제출) |
|------|---------------------------------------|

210mm×297mm[백상지 80g/㎡(재활용품)]

IX

2021년 절화 의무자조금 사업 관련 의견 수렴

□ 주요 사업 과제

| 구분 | 내용 |
|-----------------------------|---|
| 절화 수급 조절 및 가격, 유통 물량 조절 | 농가 수취 가격 향상을 위한 꽃 수급 조절, 꽃 매입, 산지 폐기 및 가격 협상 |
| 꽃 소비 촉진과 문화 개선을 위한 방송 언론 홍보 | 광고, PPL 등을 통해 꽃 기능성, 꽃 문화 등 홍보 |
| 수입 꽃 문제 해결을 위한 위원회 활동 | 관세, 부가세, 검역, 원산지 단속 등 해결 노력 |
| 화훼산업법 개정 | 화환 관련 부분 전체 개정, 농가 권익 보호, 소득증진 차원의 개정 등 |
| 생산·유통 자율조절 계획 | 절화 경작신고, 유통 명령, 출하 절화 품질, 중량 등 시장출하규격 설정, 수출 등 단일 유통조직 지정 |
| 전국 절화 농업 DB 구축 | 효율적인 자조금 거출 및 각종 사업 기반 |
| 조화 문제 | 조화 환경 평가 및 공원 묘지 반입 금지 등 추진 |
| 연구 용역 사업 | 농구 수취 가격 상승, 농가 권익 보호, 대한민국 화훼산업 발전을 위한 주요 연구용역 및 DB 구축 작업 등 진행 |

□ 한국화훼자조금협의회 사업, 절화 의무자조금 사업 관련 의견 수렴

○ 전화: 02-2058-2754, 팩스 02-477-2754

○ 이메일: kfcawin@hanmail.net

○ 우편: 서울 강동구 올림픽로 9-15 드림피스 2층 206호. 끝.